

★ FOOTMERCATO

Dispositif Coupe Du Monde 2026



Évènement sportif de l'année 2026

Du 11 juin au 19 juillet - États-Unis, Canada, Mexique



Une équipe de France en grande forme



VAINQUEUR
Coupe du Monde 2018



VAINQUEUR
Ligue des nations 2020



FINALISTE
Coupe du Monde 2022



DEMI-FINALISTE
Euro 2024



55M de français ont regardé la CDM 2022

73 % des français déclarent avoir consommé au moins un contenu en lien avec la coupe du monde 2022

15,7M de téléspectateurs en moyenne en 2022

Le meilleur de l'audience foot en mode Coupe du Monde

20 Millions 

VISITEURS UNIQUES
FOOT MERCATO APP & SITE
x1,9 de VU attendus sur la période

16 Millions 

DE REACH SUR
NOS RÉSEAUX SOCIAUX
+20 % de reach attendu sur la période

Notre couverture XXL de l'événement





AU COEUR DU MONDIAL

Nos journalistes déployés aux Etats-Unis, au Mexique et au Canada pour une couverture exclusive.

LE REGARD FM SUR LA COMPÉTITION

Angles experts, grands formats, focus sur les bleus et les moments clés.

L'ACTU SANS INTERRUPTION

+35 contenus quotidiens : analyses, lives, notes, réactions, éditos.



DES CONTENUS INTERACTIFS

Avec la **communauté Foot Mercato** :

- Fais ton 11 de la Coupe du Monde
- Notes des matchs
- Sondages & votes en direct.

Une **expérience participative** qui engage les fans en temps réel.

LE JT DU MONDIAL

Show YouTube quotidien - 150K vues/jour :

- Débriefs des matchs des Bleus en plateau
- **Analyses d'experts**
- Émissions spéciales

Une **expérience participative** qui engage les fans en temps réel.

DES CONTENUS EXCLUSIFS

Contenus originaux tout au long de la compétition : **Ambiances, Supporters,** Tops actions, Moments forts

Le **quotidien du Mondial** raconté de l'intérieur.

LA PUISSANCE SOCIALE FM

Présentations, suivis et contenus dédiés de la **Coupe du Monde 2026** sur l'ensemble de nos **réseaux sociaux** (+17M abonnés).

Des formats **puissants**, diffusés à grande échelle.

Notre univers publicitaire



Rich Média



INTERSTITIEL



HABILLAGE

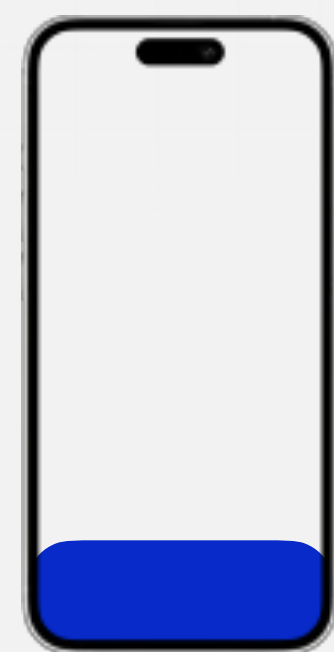


+80M ad requests / mois

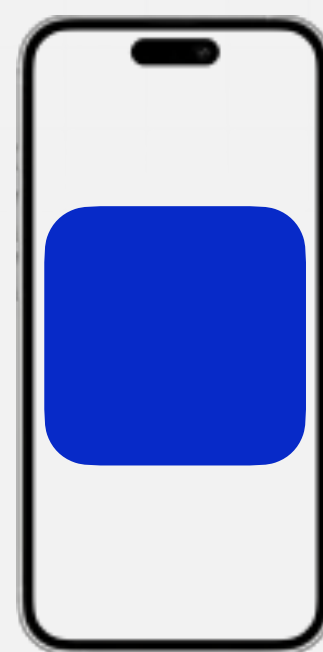


90% de visibilité

Display



OVERLAY



MPU



HEADER



HPU



MPU



+500M ad requests/mois

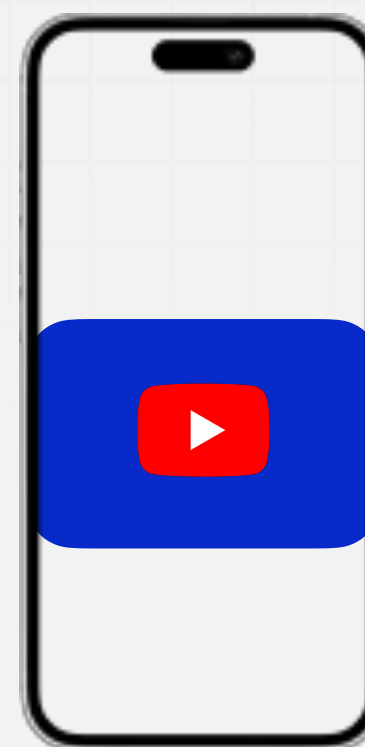
Vidéos



PREROLL



PREROLL



BILLBOARD YT



BILLBOARD YT



+50M ad requests / mois



90% de visibilité



70% VTR



Audience **18-34 ans**

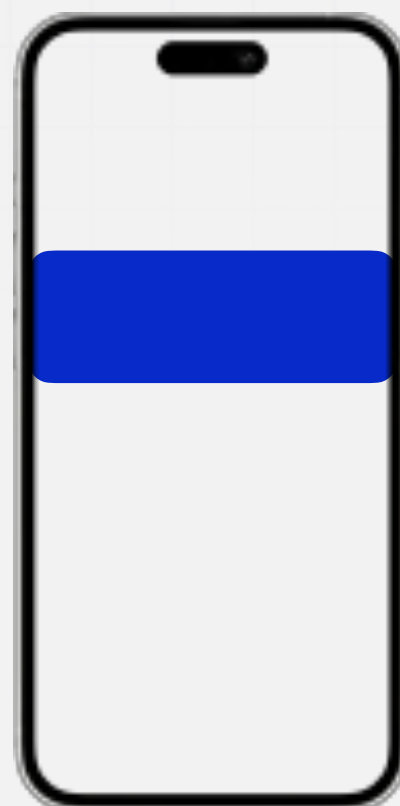


14M vidéos vues par mois

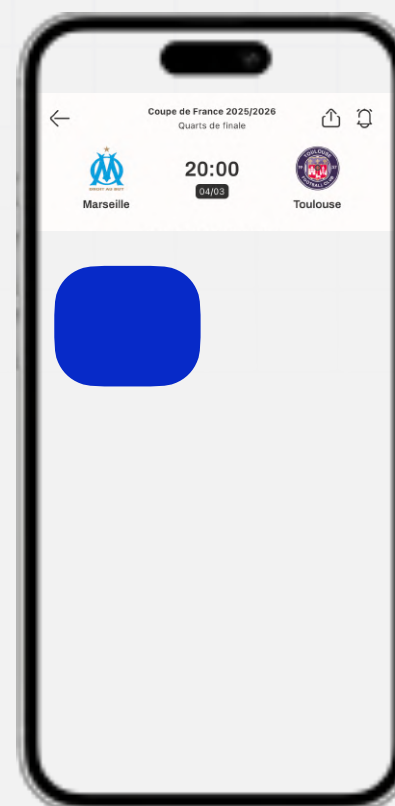
Formats intégrés



WATCH BUTTON



NATIVE HP



BET BUTTON



ARTICLE SPONSO



CTA ARTICLE

Intégrations ciblées au coeur de nos contenus pour mettre en avant l'annonceur, tout en offrant une nouvelle expérience publicitaire à l'utilisateur

Brand content



Conception de contenus brand content

Nos équipes Édito & Studio accompagnent les marques pour créer des contenus sur-mesure pour faire vibrer le Mondial sur nos médias et réseaux sociaux

17 millions

followers sur nos RS



2 M



2,2 M



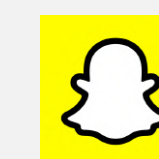
4,6 M



2,2 M



5,4 M



600 M

Notre offre Commerciale



	MODÈLE ACHAT	TARIF NET TARGET LES BLEUS	TARIF NET TARGET CDM
RICH MEDIA			
HABILLAGE DESKTOP	CPM	15 €	12 €
INTERSTITIEL MOBILE		15 €	12 €
PAVÉ ATF MOBILE (300x250)		7 €	5 €
BANNIÈRE MOBILE (320X100)		7 €	5 €
EXCLU 24H DESKTOP & MOBILE (3M IMPRESSIONS GARANTIES)	FORFAIT	35 000 €	30 000 €
VIDÉOS			
	CPM	15 €	12 €
PREROLL DESKTOP & MOBILE			
FORMATS INTÉGRÉS			
BUTTONS NATIVE / CTA IN ARTICLE	FORFAIT	NOUS CONSULTER	
ÉDITO			
ARTICLE SPONSORISÉ BRAND CONTENT SOCIAL MEDIA	FORFAIT	NOUS CONSULTER	

Nos inventaires disponibles en programmatische



Technologies : open bidding et header bidding



amazon publisher services

NEXX360

Prebid

Partenaires



amazon

Meta

EQUATIV



media square

Magnite

CRITEO

PubMatic

theTradeDesk

Teads

xandr

triplelift

ADVERSSPORT

RÉGIE

ACHAT MEDIA

Mélanie Defait

melanie@adversport.com

ACHAT PROGRAMMATIQUE

Carmen Vélez

carmen@adversport.com



adops@adversport.com



adversport.com

